



빌리언즈(BILLIONS)는 제조기업의 디지털 경쟁력을 구축하고, 해외 바이어 발굴부터 수출까지 함께 합니다.

빌리언즈 홈페이지: www.billionshome.net

상담 이메일 보내실 곳 info@billionshome.net

런칭 기념 특별 행사

홈페이지와 해외 마케팅 지원 동시 선택시

2026년 **7** 월 계약분 한정 특가

5% 할인

홈페이지
+
6개월멤버십

10% 할인

홈페이지
+
1년 멤버십

15% 할인

홈페이지
+
2년 멤버십

[기업체의 고민 체크리스트]

- 공장은 있는데, 전담 해외영업팀이 없다.
 - 좋은 제품은 있는데, 해외 바이어를 찾을 방법이 없다.
 - 수출 역량이 부족하다.
 - 해외고객과 영어로 소통할 방법이 없다.
 - 수출을 하고 싶지만, 무역 실무 경험자가 없다.
-
- 홈페이지가 오래되어 업데이트가 필요하다
 - 홈페이지에 제품 이미지표현이 너무 약하다.
 - 신제품의 홍보가 필요하다.
 - 홈페이지가 구식이어서 글로벌 신뢰도가 떨어진다.
 - 제대로 된 영문 홈페이지나 홍보 영상이 없다.
 - AI 시대에 걸맞는 선진화된 홈페이지를 구축하고 싶다.
 - 모바일 환경에 최적화되어 있지 않다.
 - 영문 홈페이지를 프로페셔널하게 업데이트 하고싶다.
 - 회사소개서와 브로셔가 없거나 오래되었다.
 - 제품 사진과 홍보 콘텐츠의 품질이 낮다.

[비전 제안]

좋은 제품은 세계시장으로 나가야 합니다.

빌리언즈는

제조기업의 디지털 경쟁력을 구축하고, 해외 바이어 발굴부터 해외 마케팅, 수출 실무 지원까지 함께하는 장기적인 해외영업 파트너입니다.

[왜 빌리언즈 인가?]

빌리언즈(BILLIONS)는 단순한 홈페이지 제작 회사가 아닙니다.

빌리언즈는

홈페이지와 브로셔를 제작하면서, 동시에 제조기업의 해외영업 팀을 대신하는 해외마케팅 전담 파트너입니다.

40년의 깊은 경험이 주는 통찰력은 절대 흉내낼 수 없는 빌리언즈만의 강력한 무기입니다.

[빌리언즈의 핵심 서비스 콘텐츠]

1. 해외 마케팅 컨설팅 지원 :수출을 위한 로드맵 제안과 지원
2. 한글/영문 홈페이지

제작 : 디지털 쇼룸, AI 렌더링 기반 초고화질 제작'

[BILLIONS만의 경쟁력]

- 제조업 대상 전문
- 제조업 생태계 이해
- 산업제품 수출 경험
- 해외영업 전문 실무 경험
- 사업에 적합한 콘텐츠 제안
- 해외영업 및 바이어 발굴 전문 (40년 경력)
- 무역 실무 경험
- 영어 커뮤니케이션
- 제조업체용 홈페이지 전문
- B2B 홈페이지 기획
- 산업제품 디자인 역량
- AI 활용 초고화질 제품 이미지
- AI 3D 제품영상
- AI 회사 홍보영상

[수출 전략 맵핑]

1. 수출 역량 진단 및 마케팅 전략 수립
2. 영문 홍보물 및 웹 플랫폼 준비
3. 해외시장 조사
4. 타겟 국가 선정
5. 경쟁사 분석
6. 해외 바이어 발굴
7. 바이어 리스트 구축
8. 콜드메일 발송
9. 고객 이메일 대응
10. 인콰이어리 확보
11. 견적 대응과 협상
12. 화상미팅 지원
13. 전시회 지원
14. 수출상담 컨설팅
15. 수출 계약
16. 지속적인 해외영업 지원

[빌리언즈의 최강 포지셔닝]

01 통합 솔루션 비즈니스 모델 :

- ✓ 국내 최초로, 제조 기반 중소기업을 대상으로 '디지털 쇼룸 (홈페이지) 구축'과 '해외 판로 개척(수출 컨설팅)'을 결합한 통합 솔루션 비즈니스 모델을 제공합니다.

02 대체 불가능한 포지셔닝 :

- ✓ 웹사이트 제작 기술과 고도의 B2B 무역 실무(글로벌 공급망 이해, 고객설득, 계약 협상등)를 동시에 갖춘 경쟁사는 드뭅니다.

03 예산 부담 없는 제안

- ✓ 전문 해외영업 직원을 고용하는 비용(월 300~700만 원 이상)보다 훨씬 저렴하면서도 전문적인 컨설팅 서비스를 지원 받을 수 있습니다.

04 바이어 타겟팅

- ✓ 단순히 홈페이지를 만들어 놓고 기다리는 것이 아니라, 타겟 국가의 진성 바이어 리스트를 추출하고 먼저 제안(Proposal)하는 능동적인 영업 프로세스가 포함되어야 합니다.

05 강력한 업무 시너지

- ✓ 해외 바이어가 가장 먼저 확인하는 것은 '영문 홈페이지'입니다. 수출에 최적화된 홈페이지를 직접 기획하고 제작하는 것 자체가 가장 강력한 무역 영업 무기가 됩니다.

06 SNS 시대의 마케팅

- ✓ 방문자없는 유튜브는 소용없습니다. 유튜브와 링크드인(LinedIn)을 개설하고 활성화시켜서 시대에 맞는 회사 홍보시스템을 셋업합니다.

07 특정 산업군(특새 그룹) 타겟팅

- ✓ 정밀 가공품, 기계 가공 및 조립제품, 단조/주조품, 자동차 부품등 B2B 산업재는 한국의 제조역량이 해외에서 인정을 받고 있는 시기입니다. 산업재 무역은 해외 공급망 접근, 해외고객의 특성에 대한 깊은 이해와 경험과 전문성을 접목해서 성과를 낼 수 있습니다.

08 콘텐츠 제작 전문

- ✓ 공장의 기계 설비나 금속 부품들은 매력적인 사진을 촬영하기가 매우 까다롭습니다. 빌리언즈는 제품 이미지를 고해상도로 렌더링하거나, 입체영상물을 제작하는데 타의 추종을 불허하는 역량을 보유하고 있습니다.